

Ventas en Supermercados

Informe correspondiente al período

Agosto 2025

Provincia de San Luis

Gobernador de la Provincia de San Luis: CPN Claudio Javier Poggi.

Ministro de Ciencia e Innovación: Dr. Delfor José Sergnese

Director de Estadísticas y Censos: Sr. Adolfo Romero Alaniz

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres



SAN LUIS
La Provincia

Ministerio
de Ciencia
e Innovación

Índice

Introducción..... 3
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....4
Ventas totales. Provincia de San Luis..... 5
Grupos de artículos con su correspondiente participación..... 6
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos..... 7
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.....8
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.....9
Evolución de los últimos 12 meses..... 9
Variación porcentual interanual País - San Luis.....9

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- Bebidas: *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- Almacén: *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- Panadería: *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- Lácteos: *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- Carnes: *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- Verdulería y frutería: *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- Alimentos preparados y rotisería: *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- Artículos de limpieza y perfumería: *y otros similares.*
- Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- Electrónicos y artículos para el hogar: *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- Otros: *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Ventas totales. Provincia de San Luis

Agosto 2025

Tabla 1

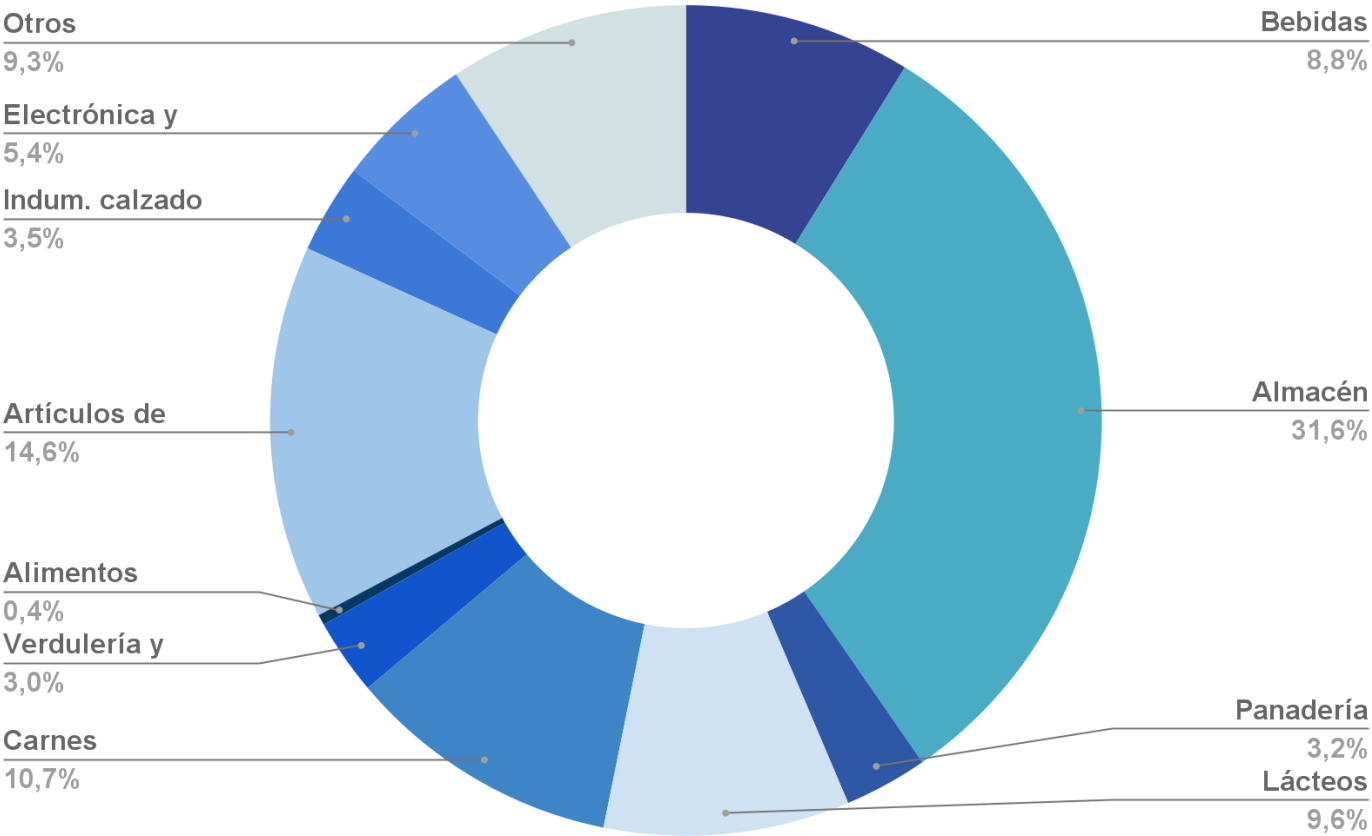
Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$16.705.847	100
Bebidas	\$1.474.187	8,82
Almacén	\$5.271.282	31,55
Panadería	\$542.212	3,25
Lácteos	\$1.596.193	9,55
Carnes	\$1.785.202	10,69
Verdulería y frutería	\$494.656	2,96
Alimentos preparados y rotisería.	\$67.763	0,41
Artículos de limpieza y perfumería.	\$2.434.149	14,57
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$578.819	3,46
Electrónica y artículos para el hogar	\$903.674	5,41
Otros	\$1.557.711	9,32

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En el mes de Agosto, dentro del grupo de productos con mayor participación porcentual es “ Almacén” con el 31,55% del total de las ventas seguido por “Artículos de limpieza y perfumería” con el 14,57% y “Carnes” con el 10,69%.

Grupos de artículos con su correspondiente participación.
Ventas San Luis
Agosto 2025.

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Agosto 2025

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$16.705.847	\$2.107.204.381	0,79
Bebidas	\$1.474.187	\$220.054.542	0,67
Almacén	\$5.271.282	\$585.997.397	0,90
Panadería	\$542.212	\$93.360.083	0,58
Lácteos	\$1.596.193	\$248.596.670	0,64
Carnes	\$1.785.202	\$273.434.243	0,65
Verdulería y frutería	\$494.656	\$91.916.971	0,54
Alim. preparados y rotisería.	\$67.763	\$24.294.597	0,28
Art. de limpieza y perfumería.	\$2.434.149	\$273.703.240	0,89
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$578.819	\$48.422.816	1,20
Electrónicos y artículos para el hogar	\$903.674	\$83.544.849	1,08
Otros	\$1.557.711	\$163.878.974	0,95

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

El 0.79% del total de las ventas del país corresponden a la provincia de San Luis. Tanto “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” con el 1,20% y “Electrónicos y art. para el Hogar” con el 1,08% fueron los sectores con mayor participación dentro de la provincia respecto a Nación.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes Agosto 2025	Ventas Totales a Precios corrientes -Agosto 2024	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$16.705.847	\$13.400.344	24,7	26,3
Bebidas	\$1.474.187	\$1.179.032	25,0	23,0
Almacén	\$5.271.282	\$4.359.588	20,9	23,1
Panadería	\$542.212	\$397.881	36,3	32,8
Lácteos	\$1.596.193	\$1.329.363	20,1	21,9
Carnes	\$1.785.202	\$1.325.008	34,7	52,3
Verdulería y frutería	\$494.656	\$417.846	18,4	13,1
Alimentos preparados y rotisería	\$67.763	\$41.998	61,3	39,0
Artículos de limpieza y perfumería	\$2.434.149	\$2.066.975	17,8	15,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$578.819	\$383.445	51,0	55,1
Electrónicos y artículos para el hogar	\$903.674	\$717.716	25,9	12,4
Otros	\$1.557.711	\$1.181.492	31,8	37,7

* Valores en miles de pesos.
Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis registró un incremento interanual del 24,7%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año 2024 son: "Alimentos preparados y rotisería" 61,3% y "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" 51%.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un aumento porcentual interanual del 26,3%. Dentro de este periodo, los grupos de artículos que presentaron mayor incremento son: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" 55,1% y "Carnes" 52,3%.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en Agosto 2025 son las siguientes: Mendoza \$100.356.685 con una variación del 25,39%, respecto a igual mes del año 2024; San Juan \$18.336.458 con un incremento del 26,63% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$16.705.847 con una alza del 24,67% y La Rioja \$9.197.323 con una crecimiento del 12,06% respecto al mismo mes del año anterior.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Septiembre '24	173,3	150,4
Octubre '24	139,8	118,8
Noviembre'24	138,7	122,0
Diciembre'24	94,2	78,0
Enero'25	69,8	57
Febrero'25	50,6	47,8
Marzo'25	43,8	35,0
Abril '25	48,2	53,4
Mayo'25	40,7	37,9
Junio'25	31,1	30,3
Julio'25	29,6	30
Agosto'25	26,3	24,7

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

